

# КУРС «ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ И ИХ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ»

## Информация о курсе

Мир постоянно меняется. Лидеры бизнеса достигают успеха только тогда, когда они в состоянии отвечать на эти изменения. Для этого они должны понимать, как будет меняться бизнес, какие возможности и угрозы несут эти изменения. Они должны уметь, опираясь на доступные ресурсы, использовать открывшиеся шансы и погасить угрозы. Они должны уметь определить, какие ресурсы нужно развивать сегодня, что бы опираясь на них, завтра привести свой бизнес к успеху.

Наш курс "Основные этапы разработки стратегии и их последовательность" призван помочь Вам и Вашим сотрудникам сформировать навыки стратегического анализа, которые позволят более профессионально решать все эти задачи.

## Цели курса

После прохождения курса Вы сможете:

- Определять и балансировать между собой интересы основных заинтересованных сторон.
- Проводить анализ внешней среды.
- Проводить оценку внутренних ресурсов организации.
- Выбирать и согласовывать между собой основные показатели деятельности.
- Проводить сценарный анализ.
- Избегать основных ошибок при проведении изменений внутри организации.

## Целевая аудитория

Курс предназначен для собственников и руководителей предприятий, а также сотрудников, принимающих участие в разработке стратегии и принятии решений о направлении деятельности предприятия, включая финансовых работников, руководителей отдела продаж, маркетинга и руководителей производством.

## Продолжительность курса

Ориентировочная продолжительность курса - 16 часов.

## ПРОГРАММА КУРСА

### Урок 1. Природа стратегических решений

- Факторы, вызывающие изменения.
- Необходимость в стратегическом менеджменте.
- Процесс стратегического планирования и управления.
- Уровни стратегического управления.
- Связь корпоративной стратегии и общего менеджмента.
- Цели корпоративной стратегии. Увеличение стоимости бизнеса - основная цель стратегических действий.
- Определение видения собственников и их финансовых ожиданий.
- Определение баланса составляющих в корпоративной стратегии.

### Урок 2. Определение миссии и ключевых ценностей организации

- Формулирование миссии - традиционные подходы.
- Цели и содержание миссии.
- Преимущества использования миссии.



- Проблемы при разработке миссии.
- Что недопустимо при формулировке миссии.

### Урок 3. Разработка целей и задач организации

- Предприятие как система - целеориентированная структура.
- Чего организация хочет добиться на рынке? Заявления о стратегических целях.
- Стратегические цели, их качественные и количественные характеристики.
- Конкретные задачи - SMART.
- Примеры задач.

### Урок 4. Анализ внешней среды

- Компоненты стратегического анализа.
- GAP-анализ.
- Анализ конкурентной обстановки и конкурентного положения организации.
- PEST-анализ.
- Модель «Пять сил М.Портера».
- Анализ затрат конкурента.
- SWOT-анализ.
- Жизненный цикл продукта.
- Матрица стратегического положения и оценки действий (SPACE).
- Стратегический групповой анализ.
- Общие конкурентные стратегии: лидерство по затратам, индивидуализация, сосредоточение.
- Дифференциация.

### Урок 5. Анализ внутренних ресурсов

- Организационная структура и культура организации.
- Характеристики культуры организации. Типы культур. Стиль управления.
- Системы и приемы принятия решений.
- Система финансового управления и контроля. Подсистемы интегрированной системы планирования и контроля. Основные финансовые функции.
- Анализ маркетинговой стратегии. Маркетинговые операции.
- Управление операциями и производством. Анализ цепочки создания стоимости внутри компании. Разработка стратегии операций. Критерии эффективности операций.
- Ключевые факторы, влияющие на управление человеческими ресурсами. Кадровая стратегия в контексте процесса стратегического планирования.
- Системы мотивации. Управление показателями труда. Процесс оценки. Обратная связь на 360 градусов. Система управления вознаграждением. Оценка должностей. Составляющие системы вознаграждения.
- Управление знаниями. Лестница компетентности. Компоненты интеллектуального капитала. Пути внедрения систем управления знанием.

### Урок 6. Стратегический выбор и реализация

- Разработка и оценка стратегических вариантов.
- Использование количественных и качественных методов прогнозирования.
- Метод сценариев.
- Метод дерева решений.
- Выбор стратегии.
- Оценка рисков.
- Разработка политики и планов.
- Программа последовательности реализации этапов стратегии.
- Возможные проблемы на этапе реализации стратегии.



## Урок 7. Управление изменениями

- Почему компании не проводят изменения?
- Модели стратегического изменения.
- Стадии реализации стратегического изменения.
- Анализ факторов изменения.
- Стимулирование обновления в компании.
- Сопротивление переменам - причины и последствия.
- Как оценить потенциальное сопротивление изменениям?
- Как реализовать выбранные изменения?
- Модель внедрения изменений в организации.
- Основные принципы и инструменты проведения изменений.
- Необходимые навыки руководителя.