

# КУРС «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА КАЧЕСТВО»

## Информация о курсе

Современный бизнес претерпевает глубокие перемены, обусловленные глобализацией рынков и изменением их природы. Меняются привычные представления о том, каким должен быть менеджмент, чтобы обеспечить экономическое процветание предприятия.

Система управления затратами на качество, иначе называемая системой экономики качества, рассматриваемая в данном курсе - это "информационное подспорье руководства", которое помогает ориентировать деятельность организации на интересы всех вовлеченных в деловое сотрудничество сторон, сделать сотрудников сопричастными к ее проблемам и успехам.

## Цели курса

После прохождения курса Вы сможете:

- Определять, классифицировать и выявлять основные элементы затрат на качество.
- Выявлять взаимосвязи между затратами на качество и достигнутым уровнем качества, а также рассчитывать уровень экономически оптимального равновесия.
- Учитывать взаимосвязь между затратами на качество и оборотом предприятия.
- Находить способы обеспечения и регистрации качества в производстве при определении показателей затрат на качество.
- Проводить анализ затрат на качество и составлять отчеты руководству по затратам на качество.

## Целевая аудитория

Курс предназначен для руководителей и менеджеров высшего и среднего звена, а также административных сотрудников, участвующих в учете расходов на уровне отделов (подразделений).

## Продолжительность курса

Ориентировочная продолжительность курса - 16 часов.

## ПРОГРАММА КУРСА

### Урок 1. История развития экономики качества

- История развития экономики качества.
- Экономика качества как философия менеджмента.
- Цели системы управления затратами, связанными с качеством.
- Функция потерь качества по Тагути (QLF) и скрытые затраты, связанные с качеством.
- Управление затратами, связанными с качеством .
- Стандарты ИСО серии 9000.
- Эволюция стандартов ИСО, затрагивающих экономические аспекты менеджмента качества.

### Урок 2. Затраты на качество

- Инструмент управления.
- Основные затраты на качество.
- Что такое затраты на качество и как они возникают.
- Примерный перечень составляющих элементов затрат на качество.

- Неизбежны ли затраты на качество?

### **Урок 3. Затраты на качество и уровень достигнутого качества**

- Общие затраты на качество.
- Снижение общих затрат.
- Увеличение общих затрат.

### **Урок 4. Экономическое равновесие**

- Предположения.
- Опасность ошибочной интерпретации.
- Факт или заблуждение?

### **Урок 5. Доля затрат на качество в обороте**

- Затраты на потери.
- Затраты на контроль.
- Затраты на предупредительные мероприятия.
- Коэффициент отношения общих затрат на качество и общего объема продаж.

### **Урок 6. Определение величин затрат**

- Как идентифицировать затраты на качество.
- Как выявить затраты на качество.
- Источники.
- Ответственность за сбор информации и ее анализ.

### **Урок 7. База измерений**

- Типовые базы измерений.
- Другие базы измерений.
- Использование соотношений.

### **Урок 8. Отчет по затратам на качество**

- Общие положения.
- Отчет высшему руководству.
- Отчет для руководителей среднего звена.

### **Урок 9. Внедрение системы**

- Не пытайтесь сразу же охватить все.
- Выберите один вид продукта.
- Начните с тех затрат на качество, для которых данные уже известны.
- Определите иные необходимые затраты “экспертным” способом.
- Не бойтесь препятствий.
- Упростите систему.
- Не беспокойтесь, если вы не сможете без труда выявить некоторые затраты.