

КУРС «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Информация о курсе

Финансовую систему на предприятии часто сравнивают с кровеносной системой организма. Сравнение это не случайно. Денежные средства необходимы всем подразделениям, а предприятию в целом необходим "круговорот" денежных средств.

В курсе "Финансовый менеджмент" рассматриваются две основные функции финансового директора - управление оборотным капиталом и принятие решения о структуре финансирования деятельности предприятия, т.е. структуре капитала.

Цели курса

После посещения семинара Вы сможете:

- Объяснить, что понимается под циклом оборотного капитала и рассчитать его.
- Определять основные составные части оборотного капитала.
- Готовить расчеты для представления финансовых предпосылок политики в отношении оборотного капитала и давать подходящие рекомендации.
- Определять концепцию финансовой зависимости и структуры капитала.
- Определять два типа риска и оценивать их влияние на результаты деятельности и положение предприятия.
- Распознавать виды влияния финансовой зависимости на поток денежных средств.
- Определять факторы, влияющие на принятие решения о структуре капитала.
- Рассчитывать цену капитала.
- Определять и оценивать факторы, влияющие на дивидендную политику.

Целевая аудитория

Собственники бизнеса, генеральные и исполнительные директора и их заместители, коммерческий директор, директор по маркетингу, другие специалисты, которым необходимо использовать финансовую информацию, а также специалисты финансово-бухгалтерских служб.

Продолжительность курса

Ориентировочная продолжительность курса - 16 часов.

ПРОГРАММА КУРСА

Урок 1. Определение и функции финансового менеджмента

- Эволюция финансового менеджмента.
- Виды активов в компании.
- Суть финансового управления.
- Решения о вложениях в активы.
- Критерий эффективности решений о вложениях в активы.
- Принцип участника.
- Заинтересованные стороны и генеральные монетарные цели предприятия.
- Добавленная стоимость.
- Роль управления.
- Решения о финансировании.
- Выбор способа привлечения финансовых ресурсов.
- Роль финансового управления на предприятии.
- Решения об управлении активами.
- Взаимосвязь финансовой и операционной деятельности.
- Основные функции финансового управления.



Урок 2. Оборотный капитал

- Определение оборотного капитала.
- Факторы, влияющие на структуру оборотных активов и принципы управления ими.
- Оборот активов.
- Периоды оборота.
- Затратный цикл предприятия.
- Источники финансирования производственной деятельности.
- Кредитный цикл предприятия.
- Чистый цикл предприятия.
- Период оборота текущих активов и пассивов.
- Анализ финансовых взаимоотношений организации с поставщиками и покупателями.
- Основные правила управления оборотными активами.
- Как справиться с противоречиями между потребностями и спросом на оборотный капитал.

Урок 3. Управление запасами

- Минимизация капиталовложений в запас.
- Проблемы, возникающие из-за содержания избыточных уровней запаса.
- Факторы, определяющие оптимальный уровень запаса.
- Экономически целесообразный размер заказа (EOQ) и методы его нахождения.
- Резервный запас.
- Формула определения точки заказа.
- Управление уровнями совокупного запаса.
- Цель анализа оборачиваемости.
- Коэффициенты оборачиваемости.
- Цели создания систем управления товарно-материальными запасами.
- Классификация систем управления запасами.
- ABC-анализ запасов.

Урок 4. Управление дебиторской задолженностью

- Определение дебиторской задолженности.
- Факторы, учитываемые при разработке эффективной политики контроля за дебиторами. Политика конкурентов.
- Продолжительность кредита: обычные условия торговли на предприятии, чувствительность продаж к увеличениям или уменьшениям продолжительности кредита, кредитный рейтинг клиентов.
- Цена финансирования.
- Политика в области скидок.
- Реализация политики скидок.
- Страхование кредитов.
- Финансирование за счет дебиторской задолженности.
- Стандарты кредитоспособности.
- Установка соответствующих правил кредитования.
- Общий контроль над дебиторами.
- Максимизация выгоды от кредиторов.

Урок 5. Управление денежными средствами

- Финансирование производственной деятельности.
- Обеспечение мер предосторожности.
- Контроль и регулирование денежных операций.
- Курсы обмена иностранной валюты.
- Основные факторы, влияющие на обменные курсы валюты.
- Риски импортеров и экспортеров.
- Методы уменьшения или устранения валютных рисков.



Урок 6. Управление кредиторской задолженностью

- Кредиторы.
- Торговый кредит.
- Преимущества и недостатки торгового кредита.
- Факторы, влияющие на принятие решения об использовании торгового кредита.
- Цена упущенной скидки.
- Цена торгового кредита.
- Начисления.
- Налогообложение.

Урок 7. Принятие решений о структуре капитала

- Определение структуры капитала.
- Правильность структуры капитала.
- Типы риска: деловой риск и финансовый риск.
- Структура капитала.
- Потенциал прибыли, заложенный в финансовой зависимости.
- Неблагоприятный потенциал финансовой зависимости.
- Дополнительный финансовый риск.
- Влияние финансовой зависимости на поток денежных средств.
- Анализ безубыточности.
- График безубыточности для финансовой зависимости.
- Факторы, влияющие на принятие решения о структуре капитала.
- Теоретические методы: традиционный метод, метод чистой операционной прибыли, теория Модильяни-Миллера.
- Последствия неправильной структуры капитала.
- Причины принятия чрезмерных обязательств.
- Последствия чрезмерного расширения.
- Как избавиться от чрезмерных обязательств.

Урок 8. Цена капитала

- Составные элементы цены капитала.
- Акционерный капитал.
- Методы расчета цены акционерного капитала.
- Метод расчета с использованием стоимости дивиденда.
- Модель роста дивиденда (Гордоновская модель роста).
- Цена собственного капитала при отсутствии выплаты дивидендов.
- Новые выпуски.
- Нераспределенная прибыль.
- Привилегированные акции.
- Заемный капитал.
- Цена заемного капитала.
- Модель оценки основных средств (CAPM).
- Средняя и предельная цена капитала.
- Средневзвешанная цена капитала (WACC).

Урок 9. Дивидендная политика и оценка стоимости бизнеса

- Решения по дивидендной политике.
- Две школы определения значимости дивидендной политики.
- Теория отсутствия значимости.
- Теория значимости.
- Информационное содержание дивидендов.
- Предпочтение текущему доходу.
- Качество дохода.
- Рыночные колебания.



- Факторы, определяющие оптимальную дивидендную политику.
- Инвестиционные возможности предприятия.
- Цена заемного капитала по сравнению с ценой нераспределенной прибыли.
- Распределение возможностей инвестиций в предприятие по срокам.
- Выплата дивидендов акциями.
- Дробление акций.