

КУРС «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ»

Информация о курсе

Руководству любого предприятия, если оно хочет принимать компетентные решения и повысить эффективность до максимального уровня, необходимо знать о затратах своей организации на производство товаров или предоставление услуг. Управленческий учет - это метод, применяемый для обеспечения руководства информацией, необходимой для принятия таких компетентных решений. В ходе изучения курса "Управление затратами" на многочисленных практических примерах исследуются методы оценки и принятия решений о ценообразовании, выпуске тех или иных видов продукции, затратах, приобретении ресурсов.

Цели курса

После прохождения курса Вы сможете:

- Стать более дальновидными в своем подходе к управлению и оценке информации, связанной с процессом управленческого учета.
- Использовать затраты на производство конкретного продукта или предоставляемой услуги как основу для принятия более продуманных решений с более полным пониманием процесса расчета подобных затрат.
- Устанавливать изменения в расчетах затрат и прибыли, вызванные изменениями в уровнях производственной деятельности предприятия.
- Принимать активное участие в процессе планирования деятельности предприятия.
- Более эффективно оценивать результаты деятельности отдельных подразделений в масштабе предприятия.
- С большей эффективностью принимать объективное решение в ситуациях, когда деятельность отдельных подразделений не совпадает с целями, стоящими перед предприятием в целом.

Целевая аудитория

Курс предназначен для руководителей подразделений и предприятий, а также сотрудников отделов продаж, маркетинга, информационных технологий, администрации и производственных подразделений.

Продолжительность курса

Ориентировочная продолжительность курса - 16 часов.

ПРОГРАММА КУРСА

Урок 1. Введение в управление затратами

- Определение управленческого учета.
- Понятие затрат.
- Процесс управления затратами.
- Этапы процесса управления затратами.
- Сбор данных о затратах.
- Калькуляция затрат.
- Цели калькуляции.

Урок 2. Модель калькулирования по переменным затратам

- Модель калькулирования по переменным затратам (МПЗ) - введение.
- Два способа классификации затрат.
- Прямые и косвенные затраты.
- Постоянные, переменные и полупостоянные затраты.



- Релевантный диапазон.

Урок 3. Операционный анализ

- Анализ «Затраты-Объем-Прибыль».
- Использование диаграммы прибыли.
- Метод маржинальной прибыли: пример.
- Модель калькулирования себестоимости по переменным затратам: сфера применения.
- Влияние изменение цены и объема.
- Применение МПЗ при анализе многопрофильных предприятий.
- Коэффициент маржинальной прибыли.
- Анализ маржинальной прибыли при ограниченной производственной мощности.
- Анализ маржинальной прибыли при ограниченном спросе.
- Многопрофильное предприятие: структура анализа.

Урок 4. Методы распределения затрат. Цели и способы распределения затрат

- Введение в проблему распределения затрат.
 - Цели распределения затрат.
 - Отнесение прямых и косвенных затрат на конкретную продукцию.
 - Выявление центров затрат для правильного распределения затрат.
 - Первый этап распределения накладных расходов между центрами затрат.
 - Широко используемые базы распределения.
- Второй этап распределения накладных расходов.
Методы распределения накладных затрат по видам продукции.
Фактические/плановые ставки накладных расходов.
Три способа оценки накладных расходов.

Урок 5. Носители издержек. Определение носителей затрат, классификация и выявление

- От анализа затрат к их сокращению.
- Что такое носитель затрат?
- Примеры носителей затрат.
- Восемь основных категорий носителей затрат.
- Что вы производите: конструкция изделия.
- Что вы производите: спецификация продукции.
- Как вы производите и реализуете продукцию: изначальные издержки, технология, производительность труда, организация бизнес-процессов, масштаб, местонахождение, затраты на сбыт продукции.

Урок 6. Подходы к снижению затрат

- Три подхода к анализу снижения затрат.
- Два основных вопроса: существенность и возможность контроля стать затрат.
- Диаграммы затрат и изучение тенденций для анализа затрат.
- Определение показателей сравнения.
- Как использовать носители затрат? Подход с использованием носителей затрат.
- Ведение в методологию составления диагностических анкет и таблиц.
- Распределение платежей по срокам.

