

КУРС «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ – 2»

Информация о курсе

Руководству любого предприятия необходимо знать о затратах своей организации на производство товаров или предоставление услуг, если оно хочет принимать компетентные решения и повысить эффективность предприятия до максимального уровня. Управленческий учет предоставляет собой метод, применяемый для обеспечения руководства информацией, необходимой для принятия таких компетентных решений. Курсы "Управленческий учет - 1" и "Управленческий учет - 2" знакомят с сущностью управленческого учета и наиболее общими целями его применения. В этих курсах также исследуются различия между управленческим и другими основными видами учета - бухгалтерским и финансовым.

Цели курса

После прохождения курсов Вы сможете:

- Стать более дальновидными в своем подходе к управлению и оценке информации, связанной с процессом управленческого учета.
- Использовать затраты на производство конкретного продукта или предоставляемой услуги как основу для принятия более продуманных решений с более полным пониманием процесса расчета подобных затрат.
- Устанавливать изменения в расчетах затрат и прибыли, вызванные изменениями в уровнях производственной деятельности предприятия.
- Принимать активное участие в процессе планирования деятельности предприятия.
- Более эффективно оценивать результаты деятельности отдельных подразделений в масштабе предприятия.
- С большей эффективностью принимать объективное решение в ситуациях, когда деятельность отдельных подразделений не совпадает с целями, стоящими перед предприятием в целом.

Целевая аудитория

Курс разработан для руководителей, сотрудников управления, а также специалистов финансовых, планово-экономических и бухгалтерских служб предприятия.

Продолжительность курса

Ориентировочная продолжительность курса - 16 часов.

ПРОГРАММА КУРСА

Урок 1. Калькуляции себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам

- Различие между калькуляцией себестоимости с полным распределением затрат и калькуляцией себестоимости по переменным издержкам.
- Подготовка Отчета о прибылях и убытках с использованием различных методов калькуляции.
- Сравнение влияния различных методов калькуляции на величину прибыли.
- Аргументы в поддержку калькуляций по переменным издержкам (Direct Costing).
- Аргументы в поддержку калькуляций с полным распределением затрат (Absorption Costing).

Урок 2. Анализ «Затраты - Объем продукции - Прибыль» (CVP-анализ)

- Анализ «затраты-объем продукции-прибыль».
- Точка безубыточности и целевая прибыль.
- Коэффициент маржинального дохода.
- Точка безубыточности и целевая прибыль.



- Точка безубыточности в денежном выражении.
- Доход, необходимый для получения целевой прибыли.
- Точка безубыточности в единицах.
- Доход в единицах для получения целевой прибыли.
- Маржа (кромка безопасности).
- Операционный рычаг.
- Степень операционного рычага.
- Допущения, принятые при анализе «затраты-объем продукции-прибыль».

Урок 3. Учет затрат издержек комплексного производства и побочного продукта

- Основные понятия.
- Термины, используемые при учете затрат комплексного производства.
- Движение затрат в комплексном производстве.
- Методы распределения комплексных затрат.
- Метод стоимости продаж.
- Метод натуральных показателей.
- Метод чистой стоимости реализации.
- Метод постоянной доли валовой прибыли.
- Учет побочного продукта.

Урок 4. Принятие решений по ценообразованию

- Основные факторы, влияющие на решения по ценообразованию: покупатели, конкуренты, затраты.
- Ценообразование «затраты-плюс».
- Основные подходы к ценообразованию «затраты-плюс»: полные затраты плюс надбавка, производственные затраты плюс надбавка, переменные затраты плюс надбавка.
- Определение процента надбавки.
- Рентабельность инвестиций (ROI).
- Целевое ценообразование.
- Ценообразование специального заказа.