

Программа семинара «Основные этапы разработки e-learning курса с использованием Articulate Studio'09»

Введение

Что делает e-learning-курс скучным? Шесть критериев оценки курса: 1) цели, 2) концепт, 3) оформление, 4) представление, 5) цвет, 6) оценивание. Курс как пьеса: акт 1- начало истории, акт 2- развитие действия, акт 3 – рамки для решения. Как провести внутренний маркетинг – обеспечить мотивацию к прохождению курса. Пять шагов внутреннего маркетинга. Характеристики вовлекающего электронного курса. «Золотое правило» вовлечения.

Часть 1. Цели

Требования к формулированию целей курса. Каскадирование организационных целей в цели обучения. Последовательность шагов по формулировки целей курса. Особенности формулирования целей продуктового курса.

Практическая часть: Формулирование целей курса.

Часть 2. Концепт

Содержание и структура курса. Стандартная структура курса. Дополнительные элементы курса: содержание и меню курса, методические рекомендации по прохождению, помощь, глоссарий, справочные материалы, документы, прилагаемые к курсу, ссылки. Навигация по курсу: открытая, закрытая, последовательная, разветвленная. Существующие возможности Branching в Articulate Presenter и Articulate Quizmaker для построения нелинейного сценария. Работа с исходным материалом: структурирование, компоновка, распределение по модулям, адаптация. Рекомендуемые стили написания текста.

Практическая часть: Разработка концепции курса в соответствии с типовой структурой курса.

Часть 3. Художественное оформление

Цель художественного оформления. Основные виды мультимедиа, используемые в курсе, – графика, фото, иконки, текст, видео, анимация, звук. Основной алгоритм работы над оформлением курса. Использование готовых шаблонов и макетов слайдов. Встроенные возможности PowerPoint по дизайну слайдов. Основные правила работы с оформлением текста: выбор шрифта для основного текста и заголовков, размер шрифта, межстрочное расстояние, способы выделения текста, маркеры и списки, выравнивание текста. Основные правила работы с визуализациями. В чем заключается ценность визуализации? Принципы использования визуализаций. Правило трех «S». Предостережения. Встроенные возможности PowerPoint по использованию элементов: добавление таблиц, рисунков, клипартов, фигур, SmartArt, диаграмм, WordArt, фильмов и звуков из файла. Примеры инфографики. Анимация слайдов и объектов с помощью встроенных возможностей PowerPoint. Дополнительные возможности Articulate

Presenter: добавление flash-файлов и web-объектов, синхронизированная звукозапись и анимация. Настройка опций Articulate Presenter: Slide Properties, Player Templates, Presentation Options, Publish.

Практическая часть: Выбор стиля художественного оформления. Использование типовых шаблонов для различных курсов.

Часть 4. Представление

Основные принципы компоновки объектов на слайде. Наиболее часто встречаемые ошибки при размещении текста и графики. Проектирование пространства слайда. Баланс между объектами. Возможные визуальные ключи. Возможности интерактивностей. Интерактивности Articulate Engage: Process, Labeled Graphic, Tabs, Circle Diagram, Timeline, Media Tour, FAQ, Pyramid, Guided Image, Glossary, Community Interactions. В каких случаях нужно использовать тот или иной вид интерактивностей. Настройка опций Engage: Managing Interaction Properties, Playback, Options, Colors and Effects, Quality.

Практическая часть: Компоновка учебного материала курса.

Часть 5. Цвет

Простые правила работы с цветом. Физика и психология цвета. Основные цветовые схемы. Основные и дополнительные цвета. Контраст – основные принципы применения. Использование различных цветовых схем на различных этапах обучения. Встроенные цветовые шаблоны в PowerPoint и Articulate Studio'09.

Практическая часть: Подбор цветовой гаммы для курса.

Часть 6. Оценивание

Разработка тестов с использованием Articulate Quizmaker. Типы вопросов: True/False, Multiple Choice, Multiple Response, Fill in the Blank, Word Bank, Matching Drag and Drop, Matching Drop-down, Sequence Drag and Drop, Sequence Drop-down, Numeric, Hotspot. Построение тренажеров и сложных интерактивных сценариев с помощью Articulate Quizmaker. Использование медиа-объектов, анимации на Timeline. Настройка обратной связи.

Контактные данные

«Премиум Консалтинг» (ООО)

тел. +7 863 256-58-07

Web: <http://www.premiumconsult.ru>

e-mail: pochta@premiumconsult.ru, yfedyanin@premiumconsult.ru